**Kommunikation – Kvantitativ & Kvalitativ Empiri**

**kvantitative undersøgelser**

Kvantitative undersøgelser kendetegnes typisk ved at man forsøger at få den størst mulige mængde af data. Altså data der er nemmere at kunne måle. Eksempelvis ved brugen af spørgeskemaer. De betegnes typisk også ved at kun være envejs og på afsenders grundlag. [[1]](#footnote-1)

Styrken ved denne type undersøgesler at du kommer i bredden. Kan muligvis få 1000vis af svar og udfra disse generalisere og få et bredere billede. Kort fortalt er fordelen man kan få ens svar på mange spørgsmål fra mange mennesker og derudaf måle informationerne.

Ulempen ved det er at man kan risikere at folk ikke svarer ærligt og at det kan være svært at få nye informationer. [[2]](#footnote-2)

**Kvalitative undersøgelser**

Kvalitativ undersøgelser er som regel baseret på at der bliver lyttet/Observeret og vil i dybden for at få data, uden nødvendigvis at kende de mulige svar. Værdien forefindes mere indlevelse og forståelse kontra Kvantiative hvor som tidligere nævnt er mere tal baseret. Så den største forskel mellem disse 2 er at den ene rammer i bredden hvor denne går efter dybden. [[3]](#footnote-3)

Fordelen ved denne metode er at man høster mere præcise svar og får en bedre forståelse for person(en)/Målgruppen. Der er bedre belæg for at indhente ny viden samt større indsigt.

Ulempen er at den kan være dyrer og mere tidskrævende at kaste sig ud i og at den derfor er svære at kvantisere/Generalisere. Den mangler repræsensavitet da det handler mest om individuelle personer. [[4]](#footnote-4)

**Fordel ved de forskellige metoder**

Står du og skal finde ud af om de digitale nyheds kanaler har overtaget de analoge ville dette være en opslag måde at benytte en kvantitativ metode, da du kan ramme bredt. Skal man også undersøge hvordan befolkningen ser på global opvarming er det nok den bedste måde at få flest mulige svar tilbage.

Der er flere måder at lave spørgeskemaer på. Eksempelvis med en variabel:

”Syntes du at Dronning Magrethe skal overlade tronen til kronprins Frederik nu?”

* Ja, Frederik er klar til at blive konge
* Nej, Margrethe skal blive på tronen til sin død.

Med flere variabler kunne eksemplet være således:

”Hvor gammel er du”

* 15-25 år
* 26-35 år
* 36-45 år
* 46 -55år

”Hvad er din årlige indkomst før skat”

* < 100.000
* 100.00-299.999
* 300.000-499.999
* 500.000-699.999

Eksempler er herfra [[5]](#footnote-5)

Man kan bruge kvalitative metoder hvis man f.eks skal teste et stykke elektronik, og via et interview kan komme nærmere på om dette stykke teknologi var til at have med at gøre, afdækkede ”forsøgspersonens” behov. Der ville kvalitative metode give mening, da det kunne afvikles igennem et interview, hvor man kunne komme ind på alle facetetter af oplevelsen, samt rent indhente sider af sagen man måske ikke tidligere havde overvejet.

Sideløbende med interview delen hvor man har en der interviewer, kan man også have en eller flere personer der observere interviewet fra sidelinen for at opfange kropssprog og andre reaktioner til selve interviewet.

**Kombinering af kvalitative og kvantitative metoder**

De 2 forskellige metoder er hver for sig nat og dag, men kan styrke hvor den anden måske kan svigte. En måde at bruge den på kunne f.eks. være ved at at bearbejde et spørgeskema. Ved at man tager en fokus gruppe på færre mennesker, og tager dem igennem processen for spørgeskemaet kan man på den måde nemmere få målrettet arbejdet hen i mod den målgruppe man håber på at kunne ramme med sit spørgskema og I sidste ende få en kvatitativ undersøgelse.

Så baseret på eksemplet ville det så starte med en kvalitativ undersøgelse der skulle give afkast nok til at kunne sammen sætte en kvantitativ undersøgelse [[6]](#footnote-6)

**Transkribering**

Direkte oversat betyder det at *”Skrive noget med et andet tegnsystem, Fx lydskrift; Omskrive et musik stykke til en anden instrumentype)* ”[[7]](#footnote-7)

I forbindelse med kommunikation/Undersøgelser betyder det at bearbejde den data man har indsamlet til noget brugbart. [[8]](#footnote-8)

**Meningskondensering**

Det er når man tager sit interview og skærer så meget ind til benet, hvor man undlader alt hvad der ikke har mening for interview emnet overhovedet. Dvs alt for form for smalltalk, gentagelser. [[9]](#footnote-9)

De mest betydningsfulde citater bliver muligvist bragt videre og transskriberet.

1. Lars Bo Kaspersen: kvantitative metoder i Den Store Danske, Gyldendal. Hentet 29. september 2019 fra http://denstoredanske.dk/index.php?sideId=112642 [↑](#footnote-ref-1)
2. https://c-samf.systime.dk/index.php?id=716 [↑](#footnote-ref-2)
3. Lars Bo Kaspersen: kvalitative metoder i Den Store Danske, Gyldendal. Hentet 29. september 2019 fra http://denstoredanske.dk/index.php?sideId=112588 [↑](#footnote-ref-3)
4. https://metodenu.systime.dk/index.php?id=132 [↑](#footnote-ref-4)
5. https://metodenu.systime.dk/index.php?id=131 [↑](#footnote-ref-5)
6. Side 5 uda f 10 – 3. kombinationen af Kvalitative & Kvantitative metoder http://dannelse.pbworks.com/f/Harboe,+Thomas+(2006)+Kvalitative+og+kvantitative+metoder.pdf [↑](#footnote-ref-6)
7. https://sproget.dk/lookup?SearchableText=transskribere [↑](#footnote-ref-7)
8. https://metodeguiden.au.dk/alfabetisk-oversigt/transskription/ [↑](#footnote-ref-8)
9. Meningskondensering i Introduktionen fra et Masterpojekt 2010. https://projekter.aau.dk/projekter/files/32240302/Bilag%205%20%20meningskondenseret%20interview.pdf [↑](#footnote-ref-9)